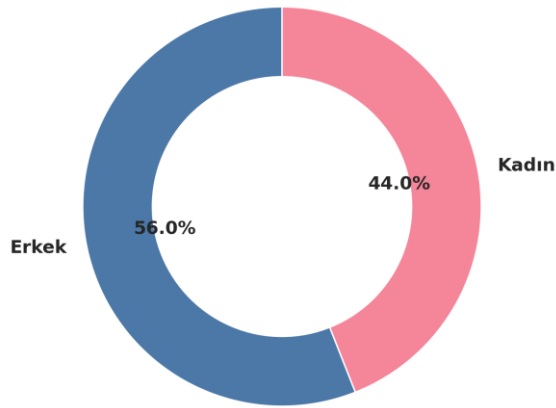


T.C.
MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ
ANTRENÖRLÜK EĞİTİMİ BÖLÜMÜ 2025-2026 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI
“ANTRENÖRLÜKTE MEDYA VE İLETİŞİM YOLU SEMİNERİ”
MEMNUNİYET ANKETİ SONUÇ RAPORU

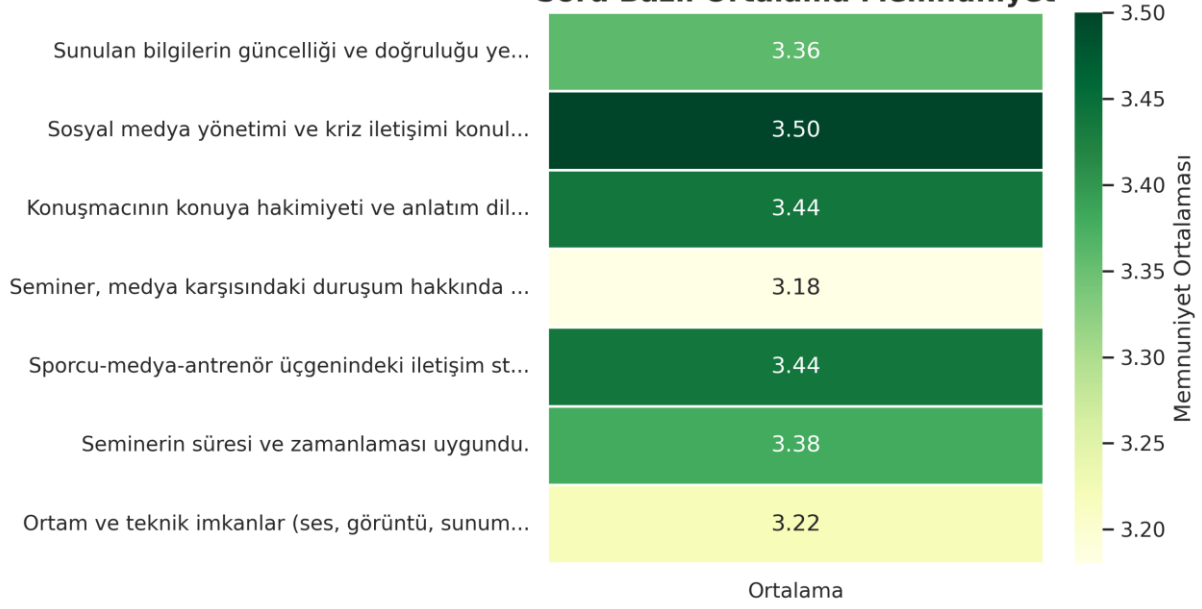
MUĞLA-2026

Spor Bilimleri Fakültesi kalite güvencesi çalışmaları kapsamında 12.05.2026 tarihinde fakültemiz seminer salonunda gerçekleştirilen “**Antrenörlükte Medya ve İletişim Yolu**” başlıklı seminere ilişkin katılımcı görüşlerini belirlemek amacıyla Birim Kalite Komisyonu tarafından memnuniyet anketi hazırlanmıştır. Hazırlanan anket dijital platform üzerinden öğrencilere uygulanmıştır. Seminere toplam 50 öğrenci katılmış olup anket katılımcıların tamamı tarafından yanıtlanmıştır. Anket kapsamında öğrencilerin; seminer içeriğinin güncelliği ve doğruluğu, sosyal medya yönetimi ve kriz iletişimi konularının yeterliliği, konuşmacının konu hakimiyeti ve anlatım dili, seminerin mesleki bakış açısına katkısı, sporcu-medya-antrenör iletişim stratejileri hakkındaki bilgilendirme düzeyi, seminer süresi ve organizasyonu ile fiziki ve teknik imkanlara yönelik görüşleri değerlendirilmiştir. Ayrıca katılımcılardan seminerin en faydalı buldukları bölümüne ilişkin açık uçlu görüşler de alınmıştır. Anket sonuçlarına göre öğrencilerin büyük çoğunluğu seminere ilişkin olumlu görüş bildirmiş olup genel memnuniyet oranı yaklaşık %90 olarak belirlenmiştir. Elde edilen verilere ilişkin analizler ve grafikler aşağıda sunulmuştur.

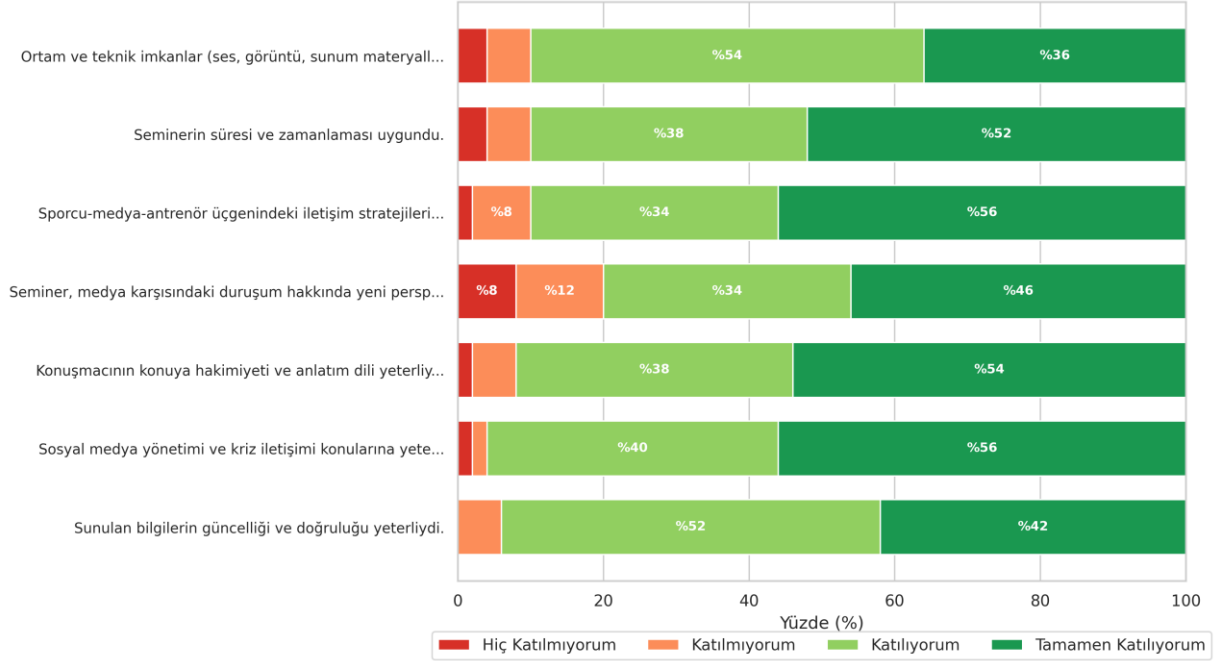
Katılımcı Cinsiyet Dağılımı

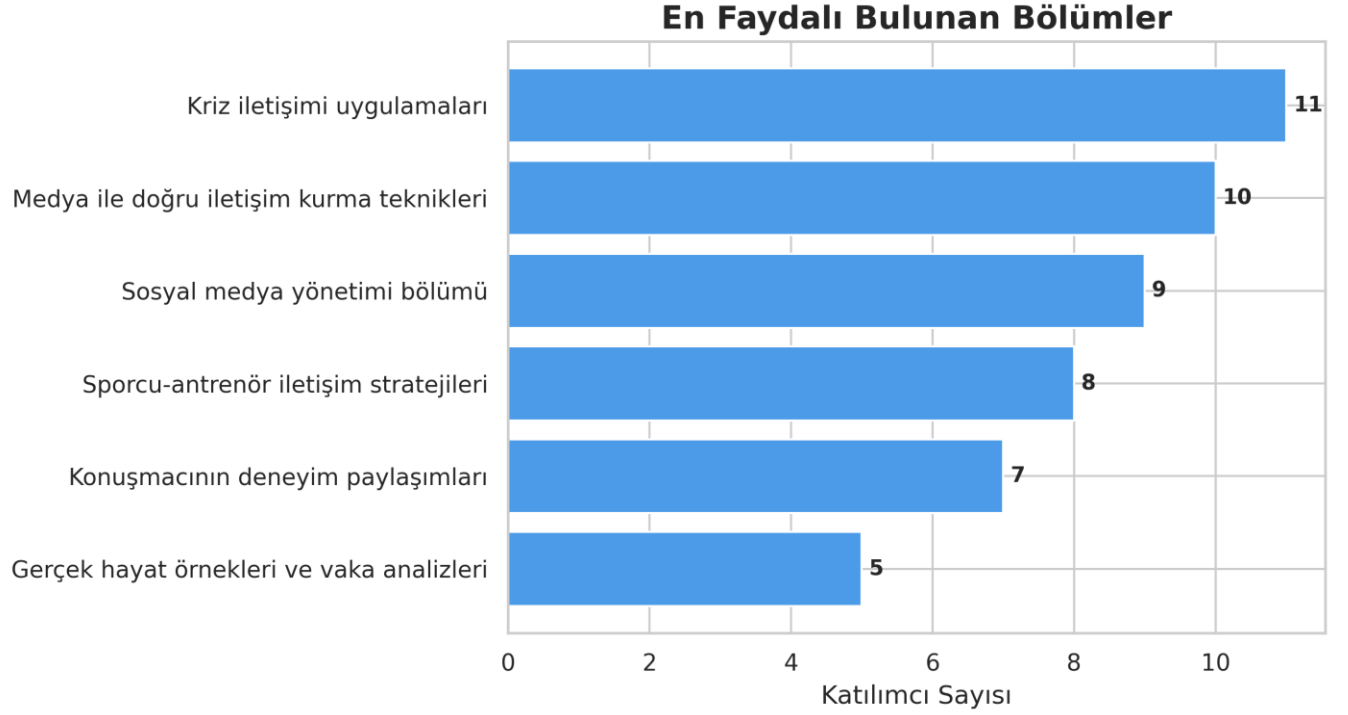


Soru Bazlı Ortalama Memnuniyet



Seminer Değerlendirme Sonuçları





SONUÇ VE GENEL DEĞERLENDİRME

12.05.2026 tarihinde gerçekleştirilen “Antrenörlükte Medya ve İletişim Yolu” semineri sonrasında katılımcı öğrencilere uygulanan memnuniyet anketi verileri analiz edildiğinde, programın genel olarak hedeflerine ulaştığı ve öğrenciler üzerinde yüksek düzeyde olumlu bir etki bıraktığı görülmektedir. Elde edilen temel sonuçlar şu şekildedir:

Genel Memnuniyet: Katılımcıların %90,3 gibi oldukça yüksek bir oranı seminerden "Memnun" veya "Tamamen Memnun" olduğunu belirtmiştir. Bu durum, seminerin öğrencilerin beklentileriyle örtüştüğünü kanıtlamaktadır.

Eğitmen Performansı: Konuşmacının konuya hakimiyeti ve anlatım dili, anketin en yüksek puan alan kalemlerinden biri olmuştur. Bu da seçilen uzmanın hedef kitleyle doğru bir iletişim dili kurduğunu göstermektedir.

İçerik ve Güncellik: Sunulan bilgilerin güncelliği ve özellikle "Sosyal Medya Yönetimi ile Kriz İletişimi" gibi pratik konuların işlenmesi, öğrencilerin mesleki gelişimlerine doğrudan katkı sağlamıştır. Katılımcıların büyük bir bölümü, bu seminerin kendilerine medya karşısındaki duruşları konusunda yeni perspektifler kazandırdığını beyan etmiştir.

Kurumsal Altyapı: Özgür Özekin Amfisi'nin fiziksel şartları, ses ve görüntü sistemleri gibi teknik imkanlar katılımcıların %92'si tarafından yeterli bulunmuştur. Seminerin süresi ve zamanlaması da genel olarak uygun görülmüştür.

En Faydalı Alanlar: Açık uçlu yanıtlara göre; "Sosyal Medya Yönetimi" ve "Kriz İletişimi Uygulamaları" bölümleri öğrencilerin en fazla ilgi gösterdiği ve kendileri için en verimli buldukları alanlar olarak öne çıkmıştır.

Spor Bilimleri Fakültesi kalite güvencesi çalışmaları doğrultusunda düzenlenen bu etkinlik, antrenör adaylarının modern medya dünyasındaki rollerini kavramaları açısından başarıyla tamamlanmıştır. Gelecek dönemlerde, katılımcıların talepleri doğrultusunda bu tür eğitimlerin daha pratik atölye çalışmaları (workshop) ile desteklenerek sürdürülmesinin faydalı olacağı değerlendirilmektedir.







